

ACADEMIA Y COVID

RUTINAS EN CUARENTENA REGISTROS DEL 24/7

Carlos María Lucca

Ingeniero. Magister. Depto. Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Investigación Formación en Administración Pública. Facultad de Ciencias Sociales. UNC

Andrea Cometto

Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba

Del Moral, Benjamín

Estudiante de la carrera de Ingeniería Civil (FCEfYn-UNC)

Giménez, Facundo

Wismer, Germán

Hajdu, Pablo

Estudiantes de la carrera de Arquitectura (FAUD-UNC)

Los estudiantes formaron parte del equipo de trabajo en el marco de la Práctica Profesional Asistida llevada a cabo en el OUC

INTRODUCCIÓN

La propagación del COVID-19 produjo un cambio repentino y profundo en la vida de las personas. Las medidas sanitarias que implementaron los gobiernos, en particular el distanciamiento social (rigurosamente aplicado en las primeras etapas de la cuarentena), llevó a que millones de individuos permanecieran aislados en sus viviendas, enfrentándose a la obligación de discontinuar o readequar las actividades que regularmente llevaban a cabo.

Estos cambios, que dieron lugar al surgimiento de "nuevas" formas de trabajo y relacionamiento social apoyadas en la utilización de

las tecnologías de información y comunicación disponibles, se manifestaron también a través de los nuevos modos en los que se comenzó a utilizar el espacio, tanto público como privado, adaptándolo en muchos casos a funciones que antes de la pandemia eran diferentes.

Con la finalidad de relevar datos que permitieran comprender mejor el alcance de estos cambios en nuestro medio, desde el Observatorio Urbano Córdoba (OUC) de la Universidad Nacional de Córdoba se llevó a cabo un relevamiento de las rutinas implementadas durante la etapa inicial de la cuarentena (semanas del mes mayo). Los objetivos específicos del

estudio estuvieron dirigidos a:

- Relevar información referida a la rutina de los encuestados.
- Relevar datos respecto a la utilización de los espacios dentro de la vivienda, y su cambio como consecuencia del confinamiento social obligatorio.
- Registrar el comportamiento y los eventuales cambios ocurridos en cinco actividades puntuales respecto a un período anterior a la cuarentena.
- Evaluar el uso de la tecnología por parte de los encuestados durante el período de relevamiento.

Debido a las restricciones existentes, el relevamiento se realizó mediante un formulario Google distribuido a través de WhatsApp. De esta forma se obtuvieron 261 respuestas que reflejan las rutinas llevadas a cabo por los encuestados en actividades laborales, de estudio, de recreación, físicas y de alimentación, así como también aquellas vinculadas al uso de dispositivos tecnológicos durante el período de análisis.

Es importante señalar que el relevamiento no se basó en el diseño de una muestra estadística representativa del universo de estudio, algo que resulta imposible en las condiciones en las cuales se llevó a cabo la recolección de datos, sino que se trató de un estudio de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se consideran relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.

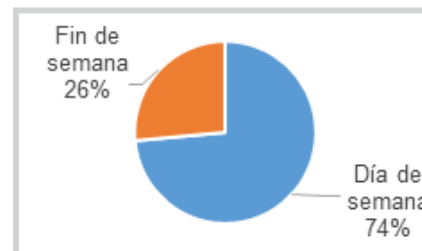
Finalmente, cabe destacar que el relevamiento en el que se basa el informe complementa otro estudio de carácter cualitativo llevado a cabo en el OUC denominado Registro de Rutinas Domésticas en Cuarentena, en el cual se da cuenta de las formas y los dispositivos utilizados para relacionarse on line con familiares y amigos, las perspectivas (imágenes) que tuvo la cuarentena visualizada desde el hogar y el uso de los espacios del lugar de residencia.

RESULTADOS

A continuación, se presenta la síntesis de los resultados obtenidos en el relevamiento (el cuestionario con las preguntas, así como los gráficos que contienen el procesamiento de los datos se encuentran disponibles como anexos del presente Informe).

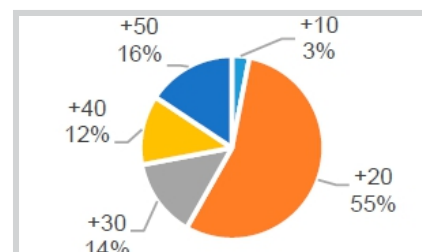
A. INFORMACIÓN DE CONTEXTO

A.1. Día de referencia. La primera pregunta del cuestionario estaba referida al día que se tomaría como referencia para responder el mismo. En este sentido, casi tres cuartas partes de las respuestas (74%) estuvieron referidas a días hábiles de la semana (lunes a viernes), en tanto que el resto estuvieron referidas a los fines de semana.



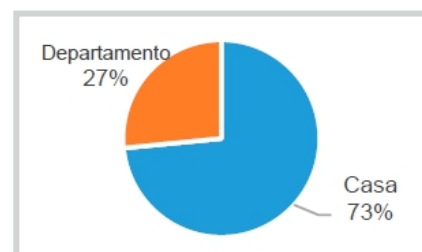
A.1. Día de Referencia

A.2. Edad. La mayoría de las respuestas estuvo dada por jóvenes de 20 a 30 años de edad (55%), seguido por los grupos de más de 50 años (16%), de 30 a 40 años (14%), de 40 a 50 años (12%), y finalmente de 10 a 20 años (3%).



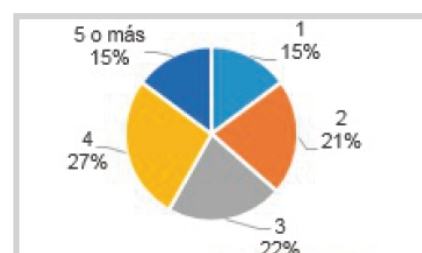
A.2. Edad

A.3. Tipo de vivienda. Casi tres cuartas partes de los respondientes señalaron que viven a casas (73%), en tanto que el resto manifestó habitar departamentos (27%).



A.3. Tipo de Vivienda

A.4. Número de integrantes del hogar. Con respecto al número de integrantes de los hogares de los encuestados, el 27% señaló vivir en un hogar de 4 integrantes, el 22% en uno de 3 integrantes y el 21% en uno de 2 integrantes. Los hogares más numerosos (5 miembros o más) sólo representaron el 15% al igual que los hogares unipersonales (1 miembro).



A.4. Número de Integrantes

B. LUGAR DE DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

El relevamiento llevado a cabo permitió registrar los espacios utilizados para el desarrollo de las siguientes actividades:

- Comer
- Trabajar
- Estudiar
- Recreación
- Actividades físicas

El procesamiento de las respuestas permitió identificar que el principal

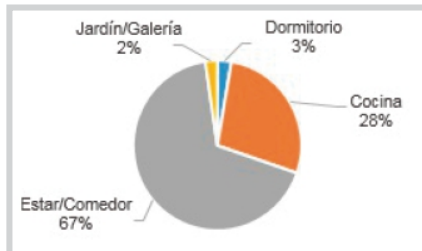
ambiente utilizado para el desarrollo de todas las actividades relevadas fue el estar/comedor (con porcentajes que oscilaron entre el 67% y el 38% dependiendo de la actividad).

El dormitorio fue el segundo espacio más utilizado en tres de las cinco actividades relevadas (trabajo, estudio y recreación), con porcentajes que oscilaron entre el 29% y el 40%.

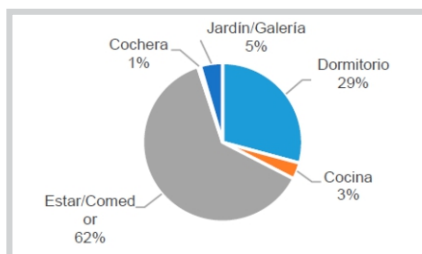
El jardín/galería fue el espacio más utilizado en dos de las cinco actividades relevadas (recreación 29% y actividad física 38%).

Del resto de los ambientes de la vivienda registraron porcentajes de utilización muy bajos (entre el 1% y el 5%), con excepción de la cocina que fue el segundo espacio más utilizado para almorzar (28%).

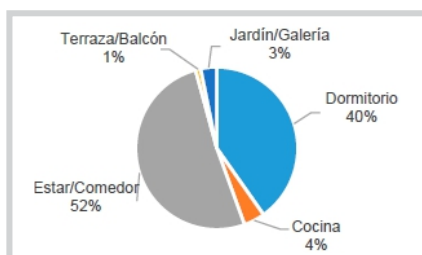
Si bien las actividades llevadas a



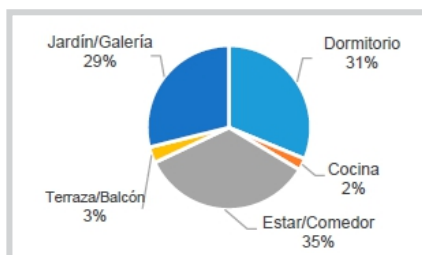
B. Comer



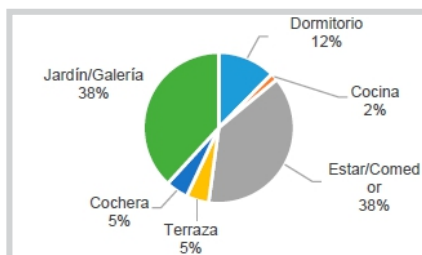
B. Trabajar



B. Estudiar



B. Recreación



B. Actividades físicas

cabo durante el período de relevamiento tendieron a concentrarse mayoritariamente en tres ambientes (estar/comedor, dormitorio y jardín/galería), es posible señalar que, con diferente intensidad, todos los ambientes relevados fueron destinados al desarrollo de una o varias actividades.

C. IMPACTO DE LA CUARENTENA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES

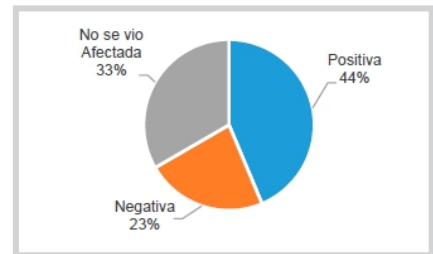
Como se observa en los gráficos que se encuentran más abajo, el impacto que tuvo la cuarentena en las actividades analizadas fue desigual a lo largo del período de relevamiento. Las actividades de recreación, físicas y de trabajo se vieron afectadas negativamente, en tanto que la actividad de comer fue la única en la que el porcentaje de respuestas positivas fue el mayor (44%).

Si bien en el caso de la actividad de estudio el mayor porcentaje de respuestas recibidas indicó que la misma no se vio afectada durante la cuarentena, este porcentaje fue apenas superior al de las respuestas que indicaron un impacto positivo y negativo.

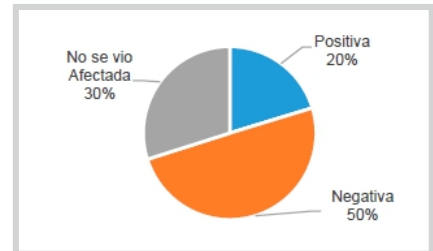
La actividad más perjudicada durante el período de relevamiento fue la de recreación (59% de las respuestas), en tanto que la menos perjudicada fue la de alimentación.

En tanto que la actividad más beneficiada durante dicho período fue la de alimentación (44%) y la menos beneficiada fue el trabajo (20%).

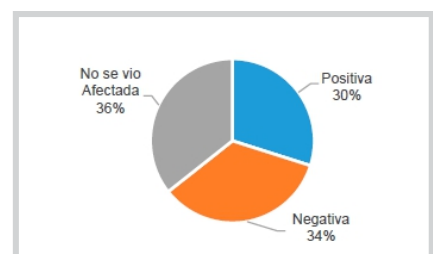
Aproximadamente un tercio de los encuestados señalaron que las actividades de estudio, trabajo y alimentación no se vieron afectadas positivamente ni negativamente durante la cuarentena.



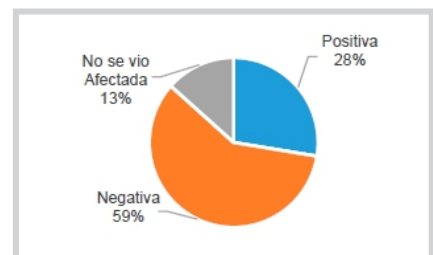
C. Comer



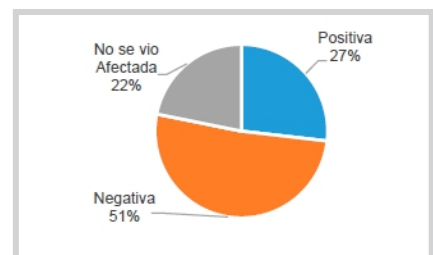
C. Trabajar



C. Estudiar



C. Recreación



C. Actividad Física

D. TIEMPO DE USO DE TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

El relevamiento realizado permitió identificar un uso generalizado de las tecnologías de comunicación para el desarrollo de diferentes actividades analizadas. No obstante esto, los tiempos de uso variaron considerablemente en función del tipo de actividad.

Las actividades para las cuales se realizó un uso más intensivo de los dispositivos de comunicación fueron aquellas relacionadas con fines sociales y obtención de información. En ambos casos, un porcentaje muy bajo manifestó no haber hecho uso de dispositivos de comunicación (6% y 3% respectivamente).

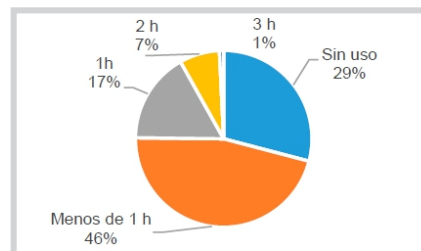
En el otro extremo, las actividades para las cuales se utilizaron en menor medida dispositivos tecnológicos fueron las compras en línea (el 54% manifestó no haber hecho uso de este tipo de dispositivos).

Las actividades para las cuales más intensamente se utilizaron los dispositivos tecnológicos de comunicación (más de cinco horas diarias) fueron trabajo en línea (27%) y estudio en línea (15%).

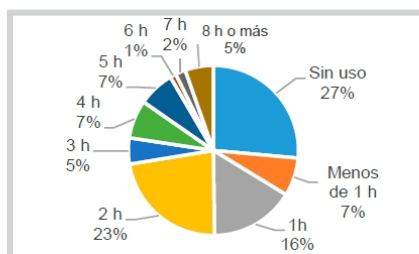
Las actividades para las cuales se realizó un menor uso de dispositivos tecnológicos (menos de 1 hora diaria) fueron la realización de trámites (63%), la búsqueda de información (55%), las actividades sociales (43%) y la realización de compras (41%).

Las actividades para las cuales se realizó un uso moderado de los dispositivos de comunicación (entre dos y cuatro horas) fueron las actividades sociales (41%), búsqueda de información (38%), estudio y esparcimiento (ambos con 35%).

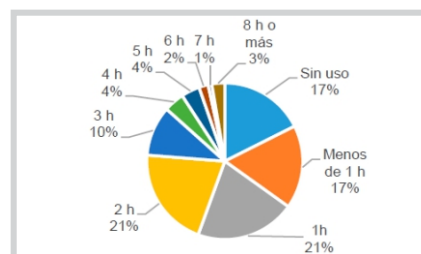
La búsqueda de información fue la actividad en la que más intensamente se utilizaron los dispositivos tecnológicos, en tanto que las compras en línea fue la actividad en la que menos se utilizaron estos dispositivos.



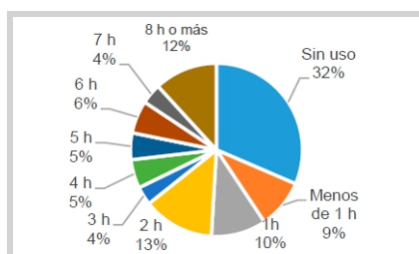
D. Trámites en línea



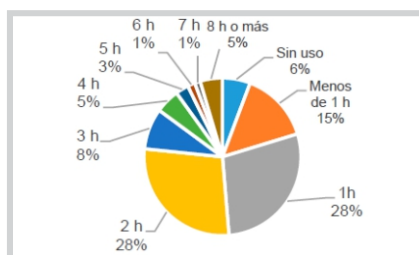
D. Estudio en línea



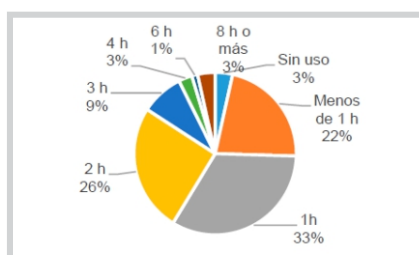
D. Esparcimiento



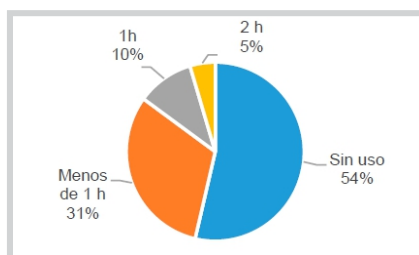
D. Trabajo en línea



D. Actividades sociales



D. Información



D. Compras en línea

E. TIEMPO DE USO DE DISPOSITIVOS

La encuesta permitió relevar el uso de cuatro dispositivos electrónicos:

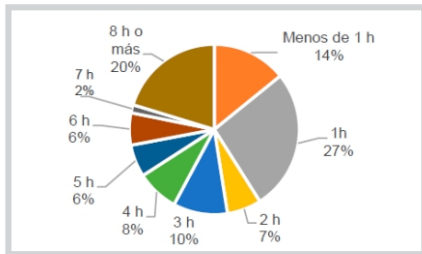
- Teléfonos celulares
- Computadoras/Tablets
- Televisor
- Consola de juegos

De estos dispositivos, el más utilizado fue el teléfono celular (ninguno de los encuestados señaló no haberlo utilizado).

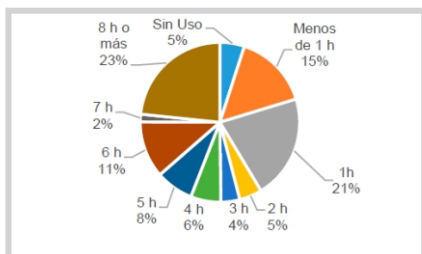
Los dispositivos menos utilizados fueron la consola de juegos y el televisor (86% y 25% respectivamente respondieron no haber utilizado los mismos).

Por otra parte, sólo el 5% de los encuestados indicó no haber utilizado la computadora/tablet durante el período de relevamiento.

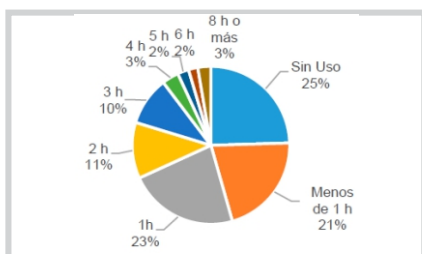
El dispositivo que más intensamente se utilizó fue la computadora/tablet (44% de los encuestados señaló haberla utilizado 5 h o más) y en segundo lugar el teléfono celular (34% de los encuestados señaló haberla utilizado 5 h o más).



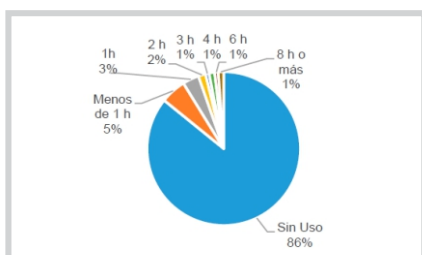
E. Celular



E. Computadora/Tablet



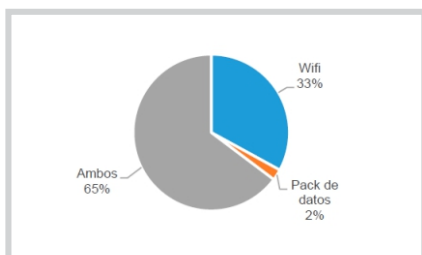
E. Televisor



E. Consola de juegos

F. TIPO CONECTIVIDAD

Con respecto al mecanismo de conectividad disponible en el hogar, casi dos terceras partes de los encuestados (65%) indicó contar con un pack de datos y con conexión a wifi, en tanto que un tercio (33%) señaló utilizar sólo wifi y el 2% tener sólo pack de datos.



F. Conectividad

G. USO DE LA TECNOLOGÍA CON RESPECTO AL PERÍODO ANTERIOR A LA CUARENTENA

Preguntados acerca de la existencia de cambios en el uso de tecnologías de comunicación respecto al período anterior a la cuarentena, el 93% de los encuestados indicó que incrementó el uso de dispositivos electrónicos, con porcentajes que oscilaron entre el 7% (incremento en el uso de dispositivos electrónicos menores al 25%) y el 55% (incrementos en el uso de dispositivos electrónicos mayores al 50%).

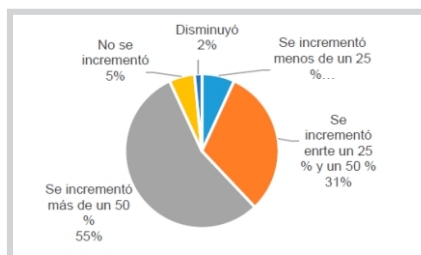
Sólo un 5% respondió no haber incrementado el uso de dispositivos electrónicos, en tanto que un 2% señaló haber registrado una reducción en el uso de los mismos.

CONCLUSIONES

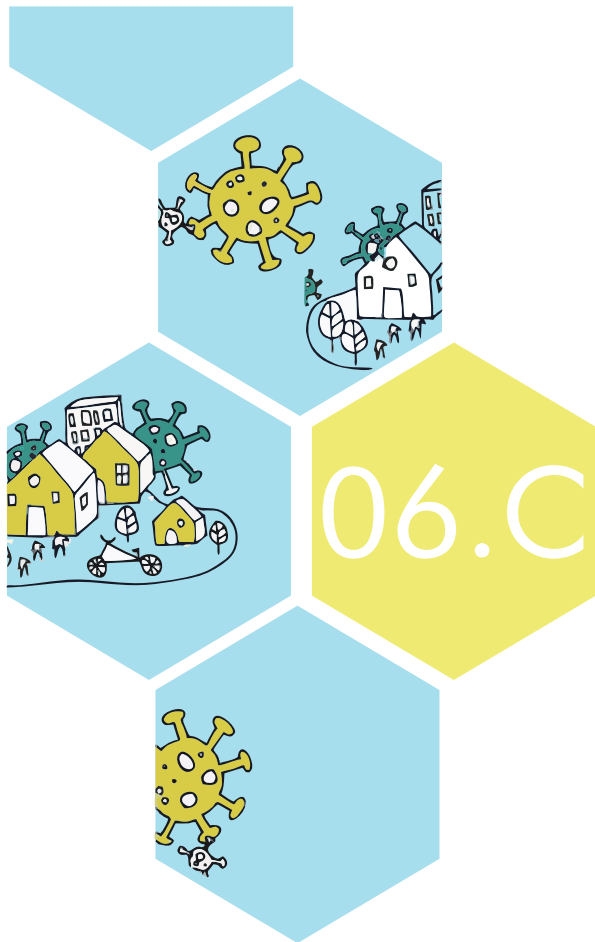
La información obtenida, con las limitaciones propia de la muestra señaladas previamente, ofrece la posibilidad de elaborar diferentes análisis mediante la realización de cruces y relaciones con otros registros para entender los impactos de la pandemia en el uso de los espacios y las posibilidades de desarrollo de las prácticas sociales.

Un ejemplo de ello está vinculado con los debates acerca del teletrabajo y el telestudio que presentan desafíos para la organización de los espacios que permitan desarrollar estas actividades con calidad, dado que, como hemos podido observar

mediante el relevamiento realizado, en las condiciones actuales presentan elevados índices de insatisfacción, poniendo nuevamente el foco en lo esencial de las transformaciones del hábitat: construir espacios para el desarrollo de prácticas con calidad, que ofrezcan flexibilidad sin dejar de lado (sobre todo cuando las actividades se llevan a cabo) en la "casa", los vínculos sujeto-espacio y sujetos en intimidad.



G. Uso de la Tecnología



ACADEMIA Y COVID

CAMBIO DE HÁBITOS EN CUARENTENA

Carlos María Lucca

Ingeniero. Magister. Depto. Geografía. Facultad de Filosofía y Humanidades Instituto de Investigación Formación en Administración Pública. Facultad de Ciencias Sociales. UNC

Andrea Cometto

Arquitecta. Magister. Coordinadora del Observatorio Urbano Córdoba- Universidad Nacional de Córdoba

María Elena Sangroniz

Estudiante de la carrera de Ingeniería Civil (FCEfYN-UNC)

INTRODUCCIÓN

La puesta en marcha de la cuarentena no solamente dio lugar a cambios en las formas de habitar, trabajar y relacionarnos, sino también en los hábitos para la adquisición de bienes y alimentos y en la realización de viajes. Resulta difícil dimensionar el alcance y la magnitud de estos cambios. Existe la presunción (en muchos casos fundada), de que algunos de estos cambios “llegaron para quedarse”, en tanto que otros perderán intensidad con el paso del tiempo.

Con la finalidad de registrar algunos aspectos de estos cambios, desde el

Observatorio Urbano Córdoba (OUC) de la Universidad Nacional de Córdoba se llevó a cabo entre el 22 de abril y el 20 de mayo un relevamiento orientado a registrar los cambios de hábitos en la adquisición de alimentos y en la realización de viajes de los habitantes de la ciudad de Córdoba. Este relevamiento contó con el antecedente del estudio llevado a cabo por la Universidad Tecnológica de Viena con la finalidad.

Para la realización del relevamiento llevado a cabo por el OUC, como en el caso de los otros estudios impulsados durante la cuarentena, se utilizó un formulario Google que fue

distribuido a través de WhatsApp. Esto permitió obtener 1713 respuestas, que una vez depuradas arrojaron 1513 resultados.

Como en los casos anteriores, el relevamiento no se basó en el diseño de una muestra estadística representativa del universo de estudio, algo que no era posible en las condiciones imperantes durante el período de tiempo en el que se llevó a cabo el estudio, sino que se trató de un trabajo de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se considerarán relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.

A. RESULTADOS

El cuestionario se estructuró en dos partes. En la primera se relevó información de carácter contextual, que permitió caracterizar el perfil de encuestado. En la segunda, las preguntas se orientaron a recabar información referida a los hábitos de compra y de viajes de los encuestados antes y durante la cuarentena, con la finalidad de identificar los cambios a los que la misma dio lugar.

A continuación, se presenta una síntesis de los resultados obtenidos en el relevamiento.

A. INFORMACIÓN DE CONTEXTO

A.1. Edad

Las respuestas por grupos de edad no estuvieron dominadas por un rango etario en particular. No obstante esto, los jóvenes de 19 a 29 años fueron los que más participaron de la encuesta (29%), seguidos con porcentajes muy similares por los integrantes del grupo de edad de 30 a 39 años (21%) y 50 a 59 años (20%). Un tercer pelotón estuvo dado por quienes tienen entre 40 a 49 años (17%), teniendo el resto de los grupos una presencia muy reducida.

A.2. Género

En términos de género, hubo una clara mayoría de respuestas brindadas por mujeres (65%) respecto de los varones (34%).

A.3. Composición del hogar

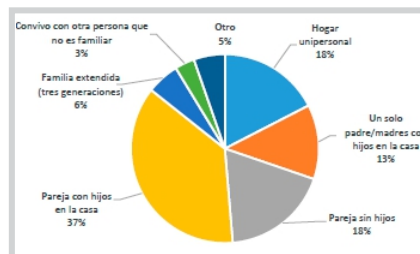
Respecto a la composición del hogar de quienes respondieron la encuesta, el grupo más numeroso estuvo constituido por parejas con hijos en la casa (37%), un segundo conjunto estuvo compuesto por parejas sin hijos y hogares unipersonales (18% cada uno), en tanto que un tercer

grupo lo conformaron padres o madres con hijos en su casa (13%). El resto de las composiciones relevadas no fueron significativas.

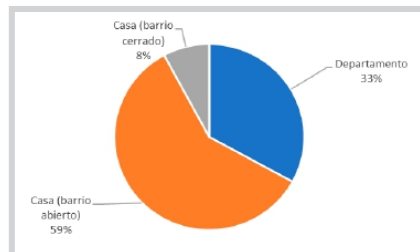
A.4. Tipo de Vivienda

Con referencia al tipo de vivienda, la mayoría de quienes respondieron la encuesta manifestó habitar en una casa ubicada en un barrio abierto (59%), un segundo grupo en departamentos (33), y un grupo considerablemente menor en una casa en una casa localizada en un barrio cerrado (8%).

“Se trató de un trabajo de carácter exploratorio y observacional que permitió obtener resultados que se consideran relevantes para identificar los cambios de hábitos que tuvieron lugar durante la cuarentena.”



A. Composición del hogar



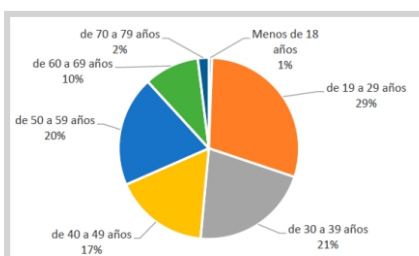
A. Tipo de vivienda

A.5. Actividad Principal

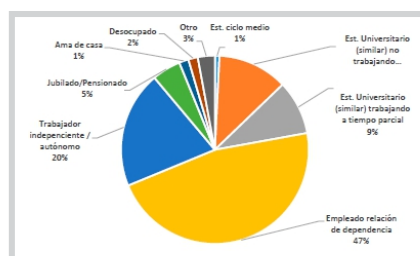
La principal actividad informada por los encuestados fue la de empleo en relación de dependencia (47%), seguida por la de estudiante universitario (trabajando a tiempo parcial y sin trabajar) que en conjunto representaron el 21% y la de trabajador independiente o autónomo (20%). El resto de las actividades relevadas no fueron significativas en términos de representación porcentual.

A.6. Nivel Educativo

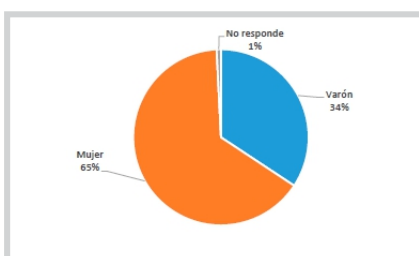
Con referencia al nivel educativo de quienes respondieron la encuesta, la



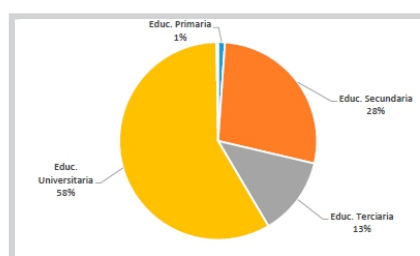
A. Edad



A. Actividad principal



A. Género



A. Nivel Educativo

mayoría señaló poseer educación universitaria (58%), un poco más de un cuarto (28%) educación secundaria y el 13% educación terciaria.

Quienes señalaron tener educación primaria representaron sólo el 1%.

B. RESULTADOS

Un segundo conjunto de preguntas estuvo orientado a obtener datos acerca de los cambios de hábitos que tuvieron lugar a partir de la cuarentena. Los resultados obtenidos se presentan a continuación.

B.1. Lugar de trabajo antes de la cuarentena

Con referencia al lugar de trabajo que tenían antes de la cuarentena los encuestados, el más referenciado (39% de las respuestas) correspondió a oficinas (23% de los encuestados señaló oficinas con un número de visitantes elevado y el 16% oficinas con pocos o ningún visitante), en tanto que el segundo lugar de trabajo más referenciado fueron las aulas (21%), de modo que en conjunto, oficinas y aulas representaron el 60% del total de las respuestas obtenidas.

El resto de los lugares de trabajo informados presentaron valores porcentuales muy bajos que oscilaron entre el 1% y el 4%.

Un dato interesante a destacar es que el 6% de los encuestados señaló que antes del establecimiento de la cuarentena trabajaba desde su casa.

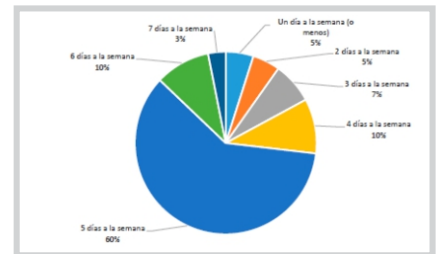
B.2. Forma de desplazamiento para al desarrollo de actividades antes de la cuarentena

En cuanto a los modos de desplazamiento utilizados antes de la cuarentena para acceder a los lugares de trabajo, el 46% manifestó haber utilizado el automóvil

particular, el 29% el transporte público, el 15% haberse desplazado a pie, el 4% en bicicleta y sólo el 1% en motocicleta, lo que pone de manifiesto una marcada propensión al uso del automóvil particular por sobre el resto de los modos de transporte.

B.3. Frecuencia de viaje para el desarrollo de actividades antes de la cuarentena.

Con referencia a la frecuencia con la que los encuestados viajaban al lugar en el cual desarrollaban sus actividades, la mayoría (60%) señaló hacerlos 5 días a la semana, 20% manifestó viajar 4 o 6 días a la semana en tanto que el 20% restante de los encuestados señaló viajar con una frecuencia de 1, 2, 3 o 7 días a la semana.



B.3. Frecuencia de viaje

B.4. Tiempo de viaje en un día típico antes de la cuarentena.

Preguntados acerca del tiempo viaje al lugar de desarrollo de las actividades informadas (trabajo o estudio) en un día típico antes de la cuarentena, la misma proporción (25%) señaló realizar viajes de entre 10 y 20 min y entre 20 y 30 min, de modo tal que el 50% de los encuestados manifestó haber tenido tiempos de viaje comprendidos entre los 10 y los 30 min.

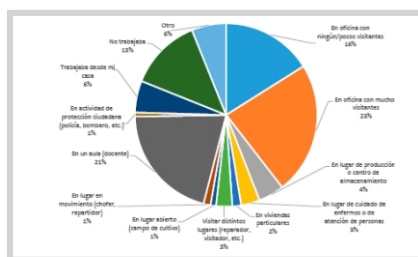
El 28% señaló realizar viajes con una duración de entre 30 y 60 min, en tanto que los viajes de más de 60 min representaron sólo el 5% de lo informado por los encuestados, y los tiempos de viajes menores a los 10 min totalizaron en conjunto el 15% de las respuestas.

B.5. Viajes durante la cuarentena

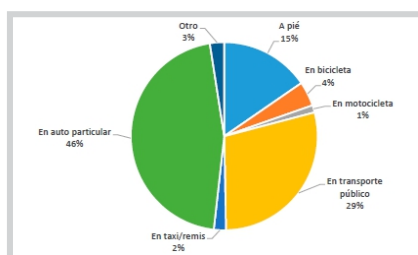
Consultados acerca de la realización de viajes durante la cuarentena, sólo el 17% informó que lo hacía (con el 1% más a menudo de lo normal, el 7% igual que siempre y el 9% menos a menudo de lo normal).

El resto de los encuestados manifestó no viajar por diferentes razones, siendo las más significativas

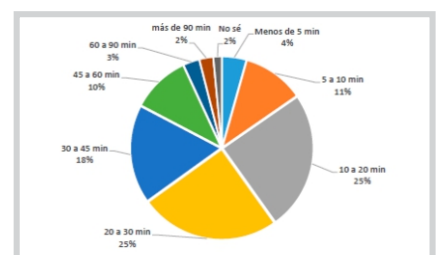
“Un dato interesante a destacar es que el 6% de los encuestados señaló que antes del establecimiento de la cuarentena trabajaba desde su casa.”



B.1. Lugar de Trabajo antes cuarentena



B.2. Forma de desplazamiento



B.4. Tiempo de viaje

encontrarse cerrado el lugar de trabajo (30%), la incorporación del teletrabajo (26%) y el dictado de clases a distancia (17%).

Es interesante observar que antes de la cuarentena, solo el 6% había informado trabajar desde su casa en tanto que decretada la misma, este porcentaje se incrementó al 26%.

B.6. Hábitos de compra de alimentos antes del COVID-19.

Con referencia a hábitos de compra de alimentos predominantes antes del brote del COVID-19, el 81% de los encuestados señaló que realizaba compras semanales (en pequeñas o grandes cantidades), en tanto que solo el 1% indicó que realizaba compras on line o por teléfono.

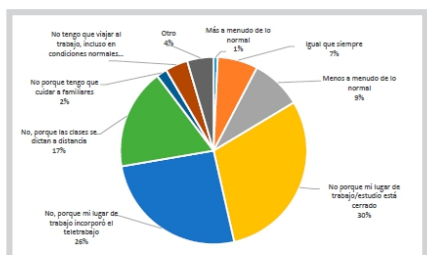
Por otra parte, el 8% de los encuestados manifestó que no realizaba compras alimentos por diferentes razones (alguien las compraba en su nombre, comía afuera o compraba comida o le llevaban los alimentos a si vivienda).

B.7. Frase que describe mejor los hábitos de compra antes del COVID

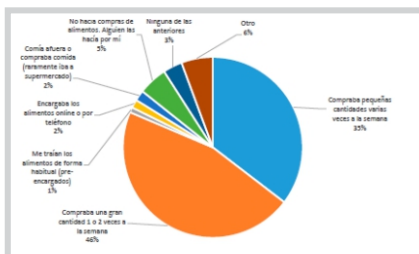
Con respecto a los hábitos de compra de los encuestados antes del COVID, la mayoría (54%) indicó que salía de su vivienda expresamente para adquirir alimentos en tanto que el 39% lo hacía yendo a su trabajo o volviendo a su casa.

B.8. Cómo hacía las compras de alimentos antes del COVID.

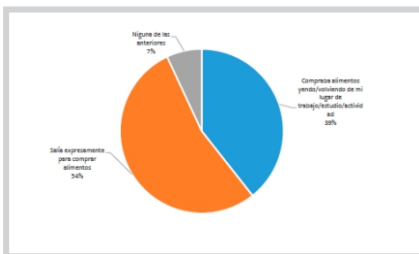
Consultados acerca de la manera en la que realizaban los viajes para



B.5. Viajes durante cuarentena



B.6. Hábitos de compra de comida



B.7. Frase mejores hábitos

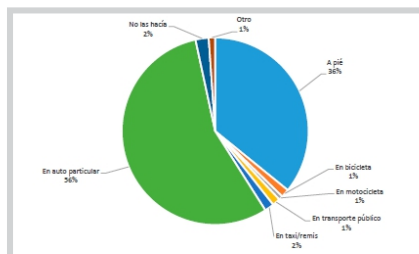
comprar alimentos antes de la cuarentena, la mayoría de los encuestados (56%) señaló que lo hacía en automóvil particular y el 36% a pie, con porcentajes de utilización muy bajos señalando el uso de bicicletas, motocicletas y transporte público (1% para cada uno de estos modos), y solo el 2% indicó viajar en taxi o remis para realizar la compra de alimentos.

B.9. Cambio de hábitos de compra a causa del COVID-19

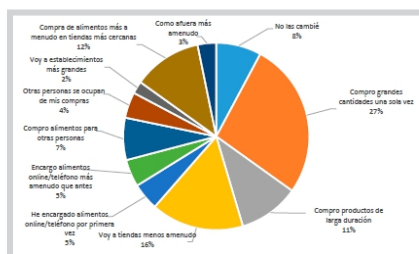
Consultados acerca del impacto del COVID en los hábitos de compra, solo el 8% de los encuestados indicó que los mismos no cambiaron, en tanto que el 92% restante señaló que la cuarentena impactó de diferente forma en sus hábitos de compra.

En este último grupo, los cambios

“Con referencia a hábitos de compra de alimentos predominantes antes del brote del COVID-19, el 81% de los encuestados señaló que realizaba compras semanales.”



B.8. Compras antes de COVID-19

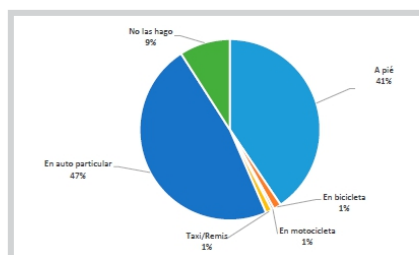


B.9. Compras después de COVID-19

más evidentes que se perciben a partir de las respuestas están referidos a la compra de alimentos en grandes cantidades una sola vez (27%), la menor concurrencia a lugares de venta (16%), la compra de alimentos en tiendas más cercanas (12%), la compra de productos de larga duración (11%) y la realización de compras on line o por teléfono (que representaron el 10% de las respuestas entre quienes comenzaron a utilizar este procedimiento por primera vez y quienes antes hacían un uso eventual del mismo pero pasaron a utilizarlo con mayor intensidad).

B.10. Compras de alimentos durante la cuarentena

Con referencia a los modos de transporte utilizados para para la realización de las compras de alimentos durante la cuarentena, el 47% indicó utilizar el automóvil



B.10. Compras durante COVID-19

particular y el 41% desplazarse a pie. El tercer grupo en importancia (9%) señaló no realizar compras de alimentos en tanto que el uso de la bicicleta, la motocicleta y el taxi/remis resultó prácticamente irrelevante (1% para cada uno de estos modos).

CONCLUSIONES

El relevamiento llevado a cabo permitió identificar que la cuarentena tuvo un claro impacto en los hábitos de compra y de movilidad de los encuestados.

Con respecto a la compra de alimentos, el 92% señaló haber modificado sus hábitos, concurrendo un menor número de veces a los lugares de venta, incrementando las compras on line o por teléfono, comprando alimentos en mayores cantidades y productos de larga duración.

En relación a la realización de viajes a los lugares de trabajo o estudio, el 83% de los encuestados señaló no viajar por distintas razones, en tanto que el 17% informó que continuaba viajando a desarrollar sus actividades, al tiempo que se registró un importante incremento en la cantidad de personas que indicaron trabajar desde su casa (del 6% antes de la cuarentena al 26% a partir de ella).

En cuanto a los modos de transporte utilizados para la compra de alimentos, el COVID dio lugar a una serie de cambios:

- Se redujo el uso del automóvil particular del 56% al 47%.
- Se incrementaron los viajes a pie del 36% al 41%.
- Se incrementó el número de personas que señaló no hacer la

“El relevamiento llevado a cabo permitió identificar que la cuarentena tuvo un claro impacto en los hábitos de compra y de movilidad de los encuestados.”

compra de alimentos del 2% al 9%.

- No se registraron modificaciones en el uso de la bicicleta y la motocicleta.
- Se redujo el uso de taxis y remises del 2% al 1%.

Los resultados obtenidos a través del relevamiento realizado constituyen una descripción parcial de los efectos del COVID, no obstante lo cual ponen de manifiesto ciertos cambios de hábitos (como la mayor propensión al teletrabajo o la realización de compras en negocios cercanos a los lugares de residencia desplazándose a pie), cuya consolidación a lo largo del tiempo podría dar lugar una modificación de la dinámica de funcionamiento de los centros urbanos.

La medida en la cual estos cambios afectarán positiva o negativamente la vida de los cordobeses constituye un interrogante que deberá ser respondido a través de nuevas investigaciones.